4p CHPP-29mars 6/03/07 7:36 Page 1

Le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique est une association fondée par des universitaires et soutenue par l'Assemblée Nationale et le Sénat. Ouvert à tous, enseignants, chercheurs, étudiants, parlementaires, élus locaux, amateurs éclairés, tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la vie politique française et internationale, **il a pour objectif** de promouvoir la recherche sur la vie politique française et internationale, notamment sur les parlements, afin de mieux faire connaître au public leurs activités.

Ses actions :

- **Des colloques et des journées d'études**
- **Un séminaire mensuel d'histoire parlementaire et politique** associant doctorants et chercheurs confirmés
- **La revue *Parlement(s), Histoire et Politique***, aux éditions Armand Colin
- **Une collection d'ouvrages** consacrés à la vie politique, et des aides à la publication pour les travaux universitaires
- **Le prix Jean-Zay** destiné à récompenser chaque année une thèse de doctorat en histoire politique ou en sciences politiques
- **Un site web** consacré à l'histoire de la vie politique (articles, bibliographies, maîtrises, doctorats…).

Adhésion au CHPP :

- **Adhésion simple** (comprenant invitations aux séminaires et aux colloques et envoi des actes de la journée d'études au Sénat) : 15 € (étudiants : 10 €)
- **Adhésion couplée avec l'abonnement à la revue Parlement(s)** : 50 €

Adressez vos paiements par chèques bancaires ou postaux à
Noëlle Dauphin (CHPP)
6, Place Royale, 78 000 Versailles

Accès au Sénat : Métro Odéon, Mabillon, Saint-Sulpice, RER Luxembourg, Bus 58, 84, 89.
Parkings publics : place Saint-Sulpice, rue de l'Ecole de Médecine, rue Soufflot.

www.parlements.org

JOURNÉE D'ÉTUDES DU COMITÉ D'HISTOIRE PARLEMENTAIRE ET POLITIQUE

29 mars 2007

LES CAMPAGNES ÉLECTORALES DE 1948 À NOS JOURS

Journée d'études organisée au Palais du Luxembourg
par le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique

SÉNAT

PALAIS DU LUXEMBOURG
15, rue Vaugirard – 75006 Paris
Salle Clemenceau

COMITÉ D'HISTOIRE PARLEMENTAIRE ET POLITIQUE

4p CHPP-29mars 6/03/07 7:36 Page 3

JOURNÉES D'ÉTUDES DU COMITÉ D'HISTOIRE PARLEMENTAIRE ET POLITIQUE

MATINÉE

9 h 10 : ouverture par **Philippe RICHERT**, Vice-président du Sénat, Sénateur du Bas-Rhin

L'apprentissage des campagnes électorales

9 h 30 - 11 h 00

Président/modérateur :
Gilles LE BEGUEC
Professeur d'histoire, Université de Paris X

La campagne révolutionnaire et la révolution dans les campagnes du printemps 1848
Eric ANCEAU, Maître de Conférences, Université de Paris IV

Aux origines de la propagande « à l'américaine » : les campagnes électorales boulangistes 1888-1889
Jean GARRIGUES, Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

Les partis politiques en campagne sous la IVème République, l'exemple du parti radical
Frédéric FOGACCI, ATER, Université Paris IV

Débat/Pause

Les campagnes électorales sous la Vème République

11 h 00 - 12 h 30

Président/modérateur :
Jean-Marie MAYEUR
Professeur émérite, Université de Paris IV

Campagnes présidentielles entre 1988 et 2007 : contextes et stratégies
Olivier ROUQUAN, Docteur en science politique

Les limites d'un apprentissage : Gaston Defferre et les campagnes présidentielles de 1965 et 1969
Anne-Laure OLLIVIER, ATER, Université d'Orléans

Témoignage : **Valérie PECRESSE**
Député des Yvelines, porte-parole de l'UMP

APRÈS-MIDI

Les campagnes électorales face au droit

14 h 00 - 15 h 30

Président/modérateur :
Jean GARRIGUES
Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

Les campagnes électorales à l'épreuve de la loi
Jean-Claude COLLIARD, Professeur des Universités, Université de Paris I

Une réforme improbable : l'enjeu du financement de la vie politique française 1970-1987
Eric PHELIPPEAU, Maître de conférences, Université de Paris X

Témoignage : **Jean-Marcel BICHAT**, Délégué national à l'Histoire auprès du Premier secrétaire du PS, ancien membre du Conseil Economique et Social

Débat/Pause

Vers un renouvellement des campagnes de communication ?

15 h 30 - 17 h 00

Président/modérateur :
Jean-Claude COLLIARD
Professeur des Universités, Université de Paris I

La pression de l'information dans les campagnes présidentielles.
Jacques GERSTLE, Professeur des Universités, Université de Paris I

La représentation médiatique de Ségolène Royal en campagne
Frédérique MATONTI, Professeure des Universités, Université de Paris I

Les présidentiables entre surplomb et proximité
Christian LE BART, Professeur des Universités, Université de Rennes

Débat